

"Her Eve İnternet, Her Eve Bilgisayar" Kampanyası Başladı



Türkiye'de internet ve bilgisayar kullanımının artırılmasını hedefleyen ve Türk Telekom'a bağlı TTNet tarafından, Microsoft, Intel, Casper ve Vestel işbirliği ile gerçekleştirilen "Her Eve İnternet, Her Eve Bilgisayar Kampanyası", Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, Milli Eğitim Bakanı Hüseyin Çelik, Sanayi ve Ticaret Bakanı Ali Coşkun ve kampanyadaki firmaların üst düzey yöneticilerinin katıldığı törenle başlatıldı. Türkiye'de bilgisayar sahipliğini ve internet kullanımını yaygınlaştırmak hedefiyle, her gelir grubuna yönelik olarak tasarlanan bilgisayar ve internet kampanyasında, uygun fiyatlı bilgisayarlar, TTNet'in geniş bant internet hizmeti ADSL ile bir arada sunuluyor. 1 Ekim - 31 Aralık 2006 tarihleri arasında sürecek kampanyada hedef 200.000 yeni bilgisayarı Türkiye'ye ulaştırmak. Kampanyada iki farklı ürün ve hizmet paketi bulunuyor. Bilgisayarlar için sunulan seçeneklerde, iki ayrı konfigürasyonda, Vestel ve Casper markalı masa üstü bilgisayarlar, farklı işletim sistemleri, farklı hız ve hafıza kartı gibi özelliklerle ve farklı fiyatlarla sunuluyor. Ayrıca kampanyada TTNet'in sunduğu ADSL hizmeti de paketler içerisinde yer alıyor. TT Net'ten 24 aylık hizmet almaya tercih eden kullanıcılar 256kbps'den 2Mbps'e kadar her hızdaki, tercihlerine göre kotalı veya kotasız ADSL paketinden yararlanabilecekler. Kampanyada, ilk iki ay için, müşterilerden herhangi bir ADSL ücreti talep edilmeyecek. Kampanyanın lansman toplantısı sırasında, 81 ilde gelen 81 çocuğa birer e-mail mesajı atan Başbakan Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'nin bilgi çağına ulaşmasında önemli bir adım olacağına inandığı bu girişimi desteklediklerini ve Edirne'den Ardahan'a kadar ülkenin tüm coğrafyasında gençler arasında fırsat eşitliği yaratacaklarını söyledi. Geleceğe yatırım yapmanın Türkiye'nin ekonomik gelişimi ve rekabetçi konumu için çok önemli olduğuna değinen Türk Telekom Yönetim Kurulu Başkanı Paul Doany, Türkiye'de bilgisayar sayısı azlığının çözülmesi gereken bir sorun olduğunu belirtti. Doany: "Türk Telekom Türkiye'de internet sahipliğini ve internet okur-yazarlığını artırmak konusunda kararlıdır ve elinden gelen her türlü desteği sağlamaya devam edecektir. İşte bugün başlattığımız bu dev proje, Türkiye'de bilgisayar kullanımını artıracak, her aileye, bir bilgisayar ile hızlı ve yüksek kalitede internet erişimine sahibi olma imkanını sunacaktır" dedi. (29 Eylül 2006)

Divan'ın Tercihi Rekta Reklam Oldu

Keyif ve lezzeti "hayat boyu Divan" felsefesiyle benzersiz bir şekilde sunan, geçmişten günümüze yaşamayı bilmenin ve seçkin tercihlerin simgesi olan Divan, Rekta Reklam'ı seçti. Reklam ve tanıtım çalışmalarını Rekta Reklam'ın üstlendiği Divan; 2006'da 50. yılını kutluyor. Ayrıcalıklı hizmet anlayışıyla sektörün öncü kuruluşu olan Divan; Türkiye'de pek çok farklı adreste otelcilik ve yiyecek-içecek konseptlerini, deneyim ve teknik üstünlükle buluşturarak başarıyla simgeliyor. Rekta Reklam, 16 yılı aşkın bir süredir reklam sektöründe sağlıktan giyime, turizmde gıdaya, otomotivden, teknolojiye çeşitli sektörlerden müşterilere hizmet veriyor. Rekta Reklam, tüm Divan şirketleri ve markalarına (Divan pub ve brasserieleri, Divan Lokantası, Divan Pastaneleri, Divan otelleri, City İstanbul, Taxim

rekta
reklam ve tanıtım

Open2Europe Türk Şirketlerine Tüm Avrupa Basınına Kapılarını Açıyor

Merkezi Paris'de olan ve 2000 yılında kurulan Open2Europe 25 Eylül 2006'da PR faaliyetlerini Türkiye pazarına açtı.



Open2Europe Avrupa'da aktif olmak isteyen ya da büyümekte olan şirketlere nitelikli PR programları, iş geliştirme, tercümanlık hizmetleri ve ticari gelişmeler sunuyor. Özel sermayeli ve Avrupalı bir şirket olan Open2Europe 16 ulustan oluşan uzman bir ekip ile 31 ülkede çalışmakta. Tarihsel bakımdan High Tech sektöründe uzman olan şirket yeni sektörleri açılarak daha da büyümek istiyor. Şirketin Türkiye Basın Ataşesi olan Hacer Şerefoğlu: "Open2Europe'un yüksek kalitede olan hizmetleri sayesinde Türk Şirketleri Avrupa basınında yer alabilecek" dedi. Şirketin Türkiye'deki görevleri; ihtiyaçları analize etmek, coğrafi önceliklere göre Avrupa içerikli programlar sunmak ve tavsiyede bulunmak. Ayrıca, Avrupa'da yapılmış olan tüm faaliyetlerinde koordinasyon sağlamak ve genel görüşleri sunmak. Bilgi için: www.open2europe.com (29 Eylül 2006)

Ramada Plaza İstanbul'dan Medya Mensuplarına İftar Yemeği



Ramada Plaza İstanbul 28 Eylül 2006 Perşembe günü Pancalı Restaurant'da basın mensuplarına Ramazan ayı nedeniyle iftar yemeği verdi. Basın mensupları Ramada Plaza İstanbul'un 30'dan

RAMADA
fazla madalyalı Şefi Mehmet Uzunöz'ün hazırladığı birbirinden lezzetli Açık Büfe sofrasından canlı fasil eşliğinde keyifli bir iftar yemeği yiyerek ayrıldılar. Ramada Plaza İstanbul'da Ramazan ayı boyunca misafirlerinizi ya da iş arkadaşlarınızı birbirinden özel hazırlanmış iftar menüleri ile ağırlayabiliyorsunuz. Bu iftar menülerinin maliyetleri kişi başı KDV dahil 35,-YTL ile 44,-YTL arasında değişiyor. Hotel lezzetli iftar sofralarından sonra geleneksel "diş kirası" hediyelerini misafirlerine sunuyor. Şehrin kalbinde bayram tatillerini geçirmek isteyenler Ramada Plaza İstanbul'un 20-26 Ekim 2006 tarihleri arasındaki bayram paketinden 2 kişi KDV ve kahvaltı dahil 100 Euro'ya