

16 мая 2007 г.

## Open2Europe обещает "прорубить окно в Европу" для России

Европейское PR-агентство Open2Europe (существует на рынке 7 лет, специализируется в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), а также в фото-, аудио- и видеопроизводстве, предоставлении услуг в индустрии туризма и развлечений. - *Прим. ред.*) объявило о своем выходе на российский рынок массовых коммуникаций.

В связи с постоянно растущим спросом на PR-услуги руководство компании два года назад приняло решение о начале развития бизнеса в странах Восточной Европы: сначала в Польше и Чехии, а затем в Румынии, Болгарии и Венгрии. Сейчас одна из приоритетных задач агентства - привлечь российских клиентов.

По словам президента Open2Europe Жерома Модуи, "западным компаниям интересно сотрудничество с Россией, а со стороны российских предпринимателей наблюдается желание экспортировать свои товары и услуги в Западную Европу". Цель Open2Europe - помочь российским бизнесменам в продвижении их товаров и услуг на европейский рынок.

"Позвонив в главный офис агентства в Париже, вы получите возможность общаться как на русском, так и на любом другом европейском языке - наша международная команда включает в себя представителей 25 национальностей и состоит из высококвалифицированных специалистов", - рассказала менеджер по связям с Россией Екатерина Бам-Беднарчик. По ее мнению, благодаря подобной организации работы "можно избежать лишних затрат".

Соб. инф.

16/05/2007