

Date: 19/07/2007

www.vpra.nl

Nieuwsbrief van de brancheorganisatie voor public relations | communicatie-adviesbureaus

# vpra j@rnaal

---

## **Internationale bedrijven kiezen steeds vaker voor Nederland**

Open2Europe signaleert sterk opwaartse trend in aantal bedrijven dat communiceert in Nederland

Steeds meer internationale bedrijven die hun positie willen versterken in Europa leggen een sleutelrol weg voor Nederland. Lag het zwaartepunt voor innoverende bedrijven in het begin van deze eeuw nog in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland en Frankrijk als handelsslanden, sinds enkele jaren is een sterke trend te signaleren: veel bedrijven wachten niet af en maken van hun aanwezigheid in Nederland een prioriteit. Daarvoor speelde Nederland in de strategieën meestal niet meer dan een bijrol.

Eenderde van de cliënten van de Europese PR-specialist Open2Europe kiest momenteel voor communicatie in Nederland. Drie jaar geleden was dit nog twintig procent. Dit blijkt uit interne gegevens van het bureau, dat dit jaar zeven jaar bestaat.

Open2Europe is de enige Europese PR-organisatie die vanuit één vaste locatie – in de Franse hoofdstad Parijs – in alle landen van Europa PR bedrijft. Andere internationale bureaus doen dat meestal vanuit een landvestiging.

“De laatste jaren zien we een nieuwe trend waarin bedrijven kiezen voor meer slagkracht in Nederland,” zegt Jan Robijns, Country Manager Nederland bij Open2Europe. “De Nederlander weet wat hij wil. Voor veel bedrijven is het inmiddels een uitdaging om hun producten op de Nederlandse markt te introduceren. ‘If we make it there, we’ll make it everywhere’, lijkt het nieuwe credo. Het werkt in twee richtingen. Vanwege de vooruitstrevende status die Nederland heeft in de rest van Europa, hebben Nederlandse bedrijven op hun beurt al een streepje voor wanneer zij zich op de internationale markt gaan richten. Inmiddels heeft een derde van onze cliënten een belangrijke rol aan Nederland toebedeeld. Dat toont ook dat er na een periode van stilstand in Nederland nu weer volop ruimte is voor innovaties en vernieuwing.”

Naargelang de wensen van de cliënt is het bedrijf actief in één land, in meerdere landen of in heel Europa, Sinds de oprichting in 2000 als Europese private onderneming, heeft Open2Europe een ervaren internationaal team met 24 nationaliteiten en is het actief in 35 landen.

[www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)

---