

 **Az Open2Europe Ukrajna meghódítására indult**

2008. november 28. 14:34

(BTL.hu)Az első páneurópai pr- és kommunikációs ügynökség bejelenti, hogy Ukrajnában terjeszkedik tovább. A nyolc éves kelet- és nyugat-európai piaci tapasztalat során szerzett szaktudásával az Open2Europe pr-, fordítói -, médiavásárlási- illetve digitális kommunikációs-szolgáltatással...

siet az ukrajnai piac iránt érdeklődő magyar vállalkozók segítségére. A számos európai, ázsiai és amerikai cég piaci terjeszkedésében és kommunikációjában partnerséget vállaló Open2Europe hatalmas európai piacot, közel 800 millió fogyasztót fog össze.

Az üzleti modell sajátos, egyedi, lévén, hogy az ügynökség egy több mint 25 féle különböző nemzetiségű tagból összeálló, tapasztalattal és gyakorlattal rendelkező kommunikációs csapattal áll a magyar vállalkozók rendelkezésére. Ez a csapat promotálja az ügyfél termékeit az egyes európai országok mellett immár Ukrajnában is. Az Open2Europe erőssége, mely a munka hatékonyságát nagy mértékben növeli, hogy a magyar vállalkozó számára anyanyelvű kommunikációs munkatársat biztosít, aki összeurópai piaci rálátással és tanácsaival segíti piaci helyezkedését.

Az ukrajnai egy 46 milliós dinamikusan fejlődő piac, ahová a pr-ügynökség az egyre gyakrabban felmerülő piaci igényeket kielégítendő lépett be és van jelen immár az Yves Rocher kozmetikai, illetve a Philips and Lite-On Digital Solutions (digitális megoldások) cégek által sikeresen. A magyarországi tevékenységet koordináló Veres Gyöngyit idézve: "Ukrajnai pr-konzultánsaink a lehető legnagyobb körültekintéssel tervezik meg, majd fejlesztik tovább az ügyfél vállalkozásának arculatát az ukrán médiában."

www.open2europe.com