

## PRIX 2008 DES JEUNES ENTREPRISES INNOVANTES

Croissance, procédé, service, produit... "L'Usine Nouvelle" révèle les champions de demain. P. 61

### LES NOMINÉS

#### Open2Europe ouvre les portes de l'international

**Siège** Asnières-sur-Seine (Hauts-de-Seine)  
**Création** Mars 2001  
**Dirigeant** Jérôme Mauduit  
**Capital social** 100 000 euros  
**Chiffre d'affaires 2007** 27 millions d'euros  
**Effectif** 46 personnes

Open2Europe affiche depuis 2003 une croissance moyenne de 40%. La preuve que son concept d'agence mêlant communication et accompagnement commercial à l'international avec des chargés d'affaires de 23 nationalités travaillant depuis un seul site, fonctionne et séduit. « Sur le même principe, nous venons d'ouvrir un Open2America sur la côte Ouest des États-Unis et un Open2India est prévu pour fin 2008. Un Open2Asia, en Chine, puis un Open2SouthAmerica, probablement basé au Brésil, sont également dans les cartons », dévoile Jérôme Mauduit, le fondateur. Ce dernier n'exclut pas de porter, dans un avenir proche, l'effectif de l'entreprise à plus de 200 personnes. ■

#### Sysnext invente le studio photo de bureau

**Siège** Paris (75)  
**Création** Novembre 2001  
**Dirigeant** Laurent Wainberg  
**Capital social** 40 000 euros  
**Chiffre d'affaires 2007** 2,2 millions d'euros (estimation)  
**Effectif** 15 personnes

Un studio photo professionnel qui tient sur un bureau ! C'est le Packshot Creator. Ce caisson lumineux de 61 x 61 x 56 cm embarque un appareil photo numérique directement connecté à un PC. À l'intérieur, un plateau tournant permet d'exposer les produits à photographier sous différents angles. Le logiciel associé permet l'exploitation des photos (retouche, annotation, animation...). Le procédé a été protégé par une douzaine de brevets internationaux. Cette solution s'adresse aux entreprises qui souhaitent industrialiser la création de visuels de leurs produits. En 2007, la société a doublé son chiffre d'affaires à 2,2 millions d'euros. ■

#### Lyra Network connecte les terminaux de paiement

**Siège** Labège (Haute-Garonne)  
**Création** Janvier 2001  
**Dirigeant** Alain Lacour  
**Capital social** 40 000 euros  
**Chiffre d'affaires 2007** 23,3 millions d'euros  
**Effectif** 18 personnes

Membre du pôle de compétitivité TES (Transactions électroniques sécurisées) de Caen, la PME propose aux banques une offre de raccor-



Packshot Creator. Un procédé photo protégé par une douzaine de brevets !

dement des terminaux de paiement via tout type de réseau (téléphonique, téléphonie mobile via le GPRS, internet). Sa plate-forme, développée en interne, intègre des services pratiques : initialisation et activation des boîtiers via SMS, gestion du parc d'équipements via un extranet... 20 000 points de vente en France sont connectés à travers sa technologie. Lyra Network a déjà amorcé son développement international avec des filiales en Inde et au Brésil. En quatre ans, la société a triplé son chiffre d'affaires. Il était de 23,3 millions d'euros en 2007. ■

#### Dosisoft optimise les traitements par radiothérapie

**Siège** Clichy (Val-de-Marne)  
**Création** Septembre 2002  
**Dirigeant** Hanna Kafrouni  
**Capital social** 500 000 euros  
**Chiffre d'affaires 2007** 2,6 millions d'euros  
**Effectif** 32 personnes

En cinq ans, Dosisoft a déjà vendu 158 stations d'Isogray, un logiciel de recalage d'images médicales de différentes sources (scanner, IRM...) et de détection automatique des contours des organes. Les

médecins sont en effet satisfaits par les économies de temps et la précision du diagnostic que le logiciel permet. Avec son ouverture à l'international, l'entreprise espère accélérer la croissance de son chiffre d'affaires, déjà prévue en 2008 à 25%. Sa participation à deux projets européens devrait impacter ses résultats dès 2010. ■

#### Cosnessens crée des cosmétiques bio sur mesure

**Siège** Grenay (Isère)  
**Création** Octobre 2001  
**Dirigeant** Luc Jaglo  
**Capital** 76 200 euros  
**Chiffre d'affaires 2007** 2,4 millions d'euros  
**Effectif** 22 personnes

Depuis son Isère natale, Cosnessens a tenté le pari de pénétrer le marché en plein essor des cosmétiques bio. D'abord en concevant des produits (soins, maquillage, hygiène) pour le compte des petites et grandes entreprises, puis en développant sa propre gamme de cosmétiques sous la marque Patyka. Sept ans après sa création, la société a réalisé l'an passé un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros (+26% par rapport à 2006). Et a doublé ses effectifs ces deux dernières années. ■



Jérôme Mauduit, le fondateur de Open2Europe.