



Contact presă
Meda Cășunean
Tel : 0033 1 55 02 27 99
m.casunean@open2europe.com

Open2Europe investește în Ucraina

Agenția de relații presă Open2Europe devine intermediarul între piețele europene și cea ucrainiană, oferind tuturor antreprenorilor servicii de PR, traduceri, media buying și media training

Paris, 2 decembrie 2008 – Open2Europe, prima agenție europeană de comunicare și relații cu presa anunță lansarea serviciilor sale pe piața ucrainiană. Cu o experiență de 8 ani în toată Europa (de Vest și de Est), Open2Europe oferă expertiză în domeniile comunicării și PR-ului, traducerilor, dar și în media buying și media training, tuturor antreprenorilor din România interesați să se dezvolte pe piața dinamică ucrainiană.

Open2Europe este astăzi partenerul de comunicare și dezvoltare al multor companii europene, americane și asiatice. Prin intermediul agenției, acestea din urmă pot atinge o piață enormă de peste 800 de milioane de consumatori. Open2Europe pune la dispoziția companiilor românești o echipă experimentată de specialiști în comunicare formată din peste 25 de naționalități. Aceștia promovează imaginea și produsele clienților în fiecare din țările respective, de astăzi și în Ucraina, prin intermediul presei locale. Avantajul constă în faptul că firmele românești pot beneficia de un interlocutor unic de limbă maternă română, care va coordona și va oferi o viziune globală a activităților firmelor respective în toată Europa.

„Ucraina reprezintă o piață largă și dinamică de peste 46 milioane de consumatori. Cererea de servicii pe piața ucrainiană este în continuă creștere, și aceasta din partea clienților precum Yves Rocher sau Philips & Lite-On Digital Solutions. Specialiștii noștri ucrainieni poziționează clienții ca actori-cheie, dezvoltând notorietatea acestora pe piața ucrainiană” explică Meda Cășunean, Country Manager România pentru Open2Europe.

Despre Open2Europe www.open2europe.com

Înființată în 2001, obiectivul agenției Open2Europe este de a acompania firmele în lansarea sau dezvoltarea activității în Europa, printr-o ofertă completă de servicii de comunicare și traducere.

Mizând pe valoarea adăugată a unei organizații centralizate, Open2Europe a ales să regrupeze echipele sale internaționale într-un singur loc, devenind astfel prima agenție europeană de comunicare și relații cu presa centralizată. Open2Europe numără astăzi 60 de colaboratori de peste 25 de naționalități diferite în regiunea pariziană și o filială în Canada, care acoperă America de Nord.

Open2Europe își concentrează astăzi activitățile în 4 domenii de expertiză: bunurile și serviciile de larg consum, dezvoltarea durabilă, noile tehnologii și comunicarea instituțională. Peste 120 de societăți au ales Open2Europe, într-o creștere continuă de minim 40 % pe an de la înființare.