

Pressemitteilung

Open2Europe übernimmt europaweite Kommunikation für Enerqos

Der italienische Spezialist für schlüsselfertige Solarkraftwerke überantwortet Open2Europe seine Pressearbeit in Europa

Paris, 28. Oktober 2008 – Open2Europe, Spezialist für pan-europäische Öffentlichkeitsarbeit mit Sitz im Großraum Paris, übernimmt die Pressearbeit für Enerqos, den italienischen Anbieter von schlüsselfertigen Solarkraftwerken, in den Ländern Frankreich, Spanien, Deutschland und Großbritannien.

Enerqos wurde vor zwei Jahren von einer Gruppe von Führungskräften mit großer internationaler Erfahrung gegründet und hat sich rasch zu einem Referenzunternehmen im Photovoltaik-Sektor entwickelt. Kürzlich unterzeichnete das Unternehmen einen Vertrag mit NextEnergy Capital über eine Milliarde Euro.

Mit der Übernahme der europäischen Kommunikation für Enerqos bestätigt Open2Europe seine Kompetenzen in dem Bereich erneuerbarer Energien. Ein Sektor, dem Open2Europe mit der Gründung des Geschäftsbereichs für nachhaltige Entwicklung seit 3 Jahren Rechnung trägt.

Grundlage des Erfolgs ist das Konzept von Open2Europe: Ein Beraterteam wird von Paris aus parallel in mehreren Ländern oder auch in ganz Europa aktiv, um die Visibilität der Kunden zu steigern.

„Mit Open2Europe haben wir genau den kompetenten Partner für die Betreuung unserer Pressearbeit und Kommunikation gefunden, den wir ihm Rahmen des Ausbaus unserer europäischen Marktstellung gesucht hatten“, erklärt Luca Piffer, Marketing Manager bei Enerqos.

Über Open2Europe - www.open2europe.com

Open2Europe, eine im Jahr 2001 gegründete europäische PR-Agentur mit Sitz im Großraum Paris, bietet Unternehmen aus allen Marktsektoren pan-europäische PR-Programme, Business Development und Übersetzungsdienste an. Open2Europe ist eine private europäische Gesellschaft und beschäftigt derzeit über 40 PR-Berater aus mehr als 20 verschiedenen europäischen Ländern. Zuvor auf neue Technologien spezialisiert, öffnet sich Open2Europe für zahlreiche andere Sektoren (Industrie, Handel, Tourismus, Freizeit).