



CONTACTO OPEN2EUROPE

Patricia Castro

Tel: +33 (0) 1 55 02 27 95

p.castro@open2europe.com

## Open2Europe revoluciona las relaciones de prensa con el "SPEED SHOPPING"

El nuevo formato de comunicación concebido por Open2Europe ya interesa a numerosos periodistas franceses

París, el 27 de febrero de 2008 – Open2Europe, agencia de comunicación europea basada en París, organiza en marzo la quinta edición de su "SPEED SHOPPING". El concepto de esta nueva forma de comunicar, que Open2Europe aplicará próximamente en España, consiste en presentar las principales novedades de los clientes de la agencia en un local céntrico de París, permitiendo así a los periodistas descubrir diferentes productos en un único lugar.

### ¿Pero cuáles son las ventajas de este nuevo formato de comunicación?

#### Descubrir el máximo número de productos posibles

De una máquina para ponerse en forma a un aspirador robot, pasando por una webcam minúscula o geles de ducha Bio, los productos del "SPEED SHOPPING" son nuevos, lúdicos, prácticos, llamativos o de un diseño realmente innovador. Para simplificar la labor de los periodistas ante la búsqueda de buenas ideas para sus dossieres temáticos (vacaciones de verano, navidad...), decenas de productos originales se presentan organizados para diferentes perfiles de lectores.

#### Ganar tiempo

Al igual que en un "speed dating", los periodistas pasan de mesa en mesa y descubren así múltiples novedades en una sola visita, optimizando notablemente su tiempo. Las dos ediciones anuales del "SPEED SHOPPING", una en marzo y la otra en septiembre, son organizadas por Open2Europe con el fin de facilitar los dossieres de invierno y de verano de los periodistas.

#### Disfrutar de una agradable reunión entre profesionales del sector

El evento se organiza en un ambiente distendido y convivial, permitiendo a los asesores de prensa de la agencia entablar una relación más estrecha con los periodistas. Estas ocasiones de verse en persona crean nuevos vínculos, solidificando las relaciones ya creadas a través de las conversaciones telefónicas y vía email. Se elige siempre un lugar acogedor y céntrico con el fin de motivar una atmósfera de intercambio.

### **Evolucionar el concepto**

El "SPEED SHOPPING" de Open2Europe es un evento semestral que va en aumento desde su creación en octubre 2005. Inicialmente especializado en las nuevas tecnologías, Open2Europe representa actualmente clientes de sectores muy diferentes, tales como la belleza, la salud, el arte o la bebida, entre otros. Gracias al éxito de las pasadas ediciones del "SPEED SHOPPING", la agencia europea propone de nuevo este evento en Francia el 19 de marzo de 2008, y planifica adaptarlo al resto de los países europeos próximamente.

### **Acerca de Open2Europe [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

*Open2Europe, empresa europea basada en París, propone un servicio de Relaciones Prensa a las empresas de todos los sectores que quieren empezar o aumentar sus actividades en Europa. Empresa de capitales privados creada en el año 2000, Open2Europe se constituye hoy de un equipo internacional experimentado con más de 20 nacionalidades que trabajan en 31 países. Históricamente especializada en las nuevas tecnologías, evolucionó con ellas y se abrió a numerosos nuevos sectores (transporte, comercio, industria, servicios, turismo, ocio, consumo...), donde pone hoy todas sus competencias adquiridas sobre el exigente sector de las tecnologías: rigor, reactividad, creatividad y capacidad para comprender la técnica.*