



CONTACTO OPEN2EUROPE

Patricia Castro

Tel: +33 (0) 1 55 02 27 95

p.castro@open2europe.com

El 30% de las empresas extranjeras seleccionan España para comunicar

Inglaterra, Alemania, Francia y España son los principales países donde las empresas norteamericanas y europeas deciden invertir en comunicación

París, el 20 de junio de 2007 – Open2Europe, agencia de comunicación especializada en el desarrollo europeo, anuncia que España es actualmente uno de los principales países europeos donde las empresas internacionales desean comunicar. Según un estudio realizado por la agencia de comunicación, las empresas norteamericanas y europeas optan cada vez más por España a la hora de expandir sus mercados y decidir dónde comunicar. Empresas como Case Logic, dedicada a la creación y fabricación de accesorios Lifestyle, y DiBcom, pionera de la televisión móvil en Europa, son un claro ejemplo de empresas extranjeras que han priorizado España a otros países europeos a la hora de plantear sus estrategias de comunicación.

Económicamente España es uno de los países de la Zona Euro que crece a un mayor ritmo, sobre todo en los últimos 2 años, y este hecho se refleja también en el mundo de la comunicación. Hasta ahora habían sido siempre Reino Unido, Alemania, Francia e Italia los principales países donde existía una mayor necesidad de darse a conocer; mientras que países como España, Portugal, Holanda o Grecia quedaban a la cola de Europa. En estos últimos 2 años se ha observado un importante cambio en España, una rápida evolución que lo convierte en uno de los países más buscados y que suscitan mayor interés entre las empresas extranjeras.

“El 30% de nuestros clientes han seleccionado España para realizar acciones de prensa. Hace tan solo 2 años que podemos asegurar que España es el cuarto país más solicitado en Europa, tras Inglaterra, Alemania y Francia”, afirma Maica Pérez, Country Manager Spain en Open2Europe.

Comunica en toda Europa a través de una sola agencia de comunicación

Open2Europe, socio histórico del desarrollo europeo de numerosas empresas americanas, europeas y asiáticas, pone a disposición de las empresas que deseen comunicar en Europa, Estados Unidos y Canadá, un equipo internacional que reúne a más de 20 nacionalidades europeas en su sede central ubicada en París.

Los servicios de comunicación que ofrece Open2Europe pueden ser globales o específicos para un solo país, ya que la agencia se adapta a las necesidades de cada cliente y pone a su disposición los asesores de prensa del país donde desee comunicar.

Acerca de Open2Europe www.open2europe.com

Open2Europe, empresa europea basada en París, propone un servicio de Relaciones Prensa a las empresas de todos los sectores que quieren empezar o aumentar sus actividades en Europa. Empresa de capitales privados creada en el año 2000, Open2Europe se constituye hoy de un equipo internacional experimentado con más de 20 nacionalidades que trabajan en 31 países. Históricamente especializada en las nuevas tecnologías, evolucionó con ellas y se abrió a numerosos nuevos sectores (transporte, comercio, industria, servicios, turismo, ocio, consumo...), donde pone hoy todas sus competencias adquiridas sobre el exigente sector de las tecnologías: rigor, reactividad, creatividad y capacidad para comprender la técnica.