

**Contact presse**

Mieke Vandevyvere

Tel. : +33 (0)1 55 02 14 66

m.vandevyvere@open2europe.com

Open2Europe organise un « Speed Shopping » pour la presse française

Paris, le 28 février 2008 - Open2Europe, partenaire communication des entreprises qui souhaitent se développer en Europe, organise en mars la 5^{ème} édition de son "Speed Shopping" à Paris. Le Speed Shopping est une journée portes ouvertes lors de laquelle l'agence présente les nouveaux produits de ses clients à la presse française dans un lieu central. Ainsi les journalistes peuvent découvrir un maximum de nouveautés en un minimum de temps.

Découvrir un maximum de nouveaux produits

Les dizaines de produits qui seront présentés lors du Speed Shopping sont nouveaux, pratiques ou ultra design: de la machine de remise en forme au rétroviseur Bluetooth, en passant par une webcam minuscule ou encore de la vodka pétillante. Afin de simplifier la tâche des journalistes en quête de bonnes idées pour leurs dossiers thématiques, les produits originaux sont ainsi présentés sur plusieurs pôles organisés autour des différents profils de lecteurs.

Gagner du temps

A l'image d'un "speed dating", les journalistes passent de table en table et découvrent ainsi une multitude de nouveautés en une seule visite. Décliné en deux éditions, l'une en mars et l'autre en septembre, le Speed Shopping facilite la préparation des dossiers d'hiver et d'été pour les journalistes en leur présentant des produits adaptés à ces pages en amont de leur bouclage rédactionnel.

Développer le relationnel avec la presse

Le cadre détendu et convivial dans lequel se déroule le Speed Shopping favorise qui les échanges et permet ainsi aux attachés de presse de renforcer leur relationnel avec les journalistes.

Faire évoluer l'évènement

Le Speed Shopping d'Open2Europe est un évènement bisannuel qui gagne en ampleur depuis son lancement en octobre 2005. Initialement spécialisée dans la high-tech, Open2Europe représente maintenant également des clients dans des domaines aussi variés que la forme, la beauté, l'art, ou encore la boisson. Forte du succès des précédentes éditions du Speed Shopping, Open2Europe propose désormais un package RP de deux mois centré autour du Speed Shopping à des sociétés qui veulent se lancer dans les relations de presse.

À propos d'Open2Europe www.open2europe.com

Open2Europe S.A.S., agence européenne de relations presse et de communication dont le siège est basé près de Paris, aide les entreprises à démarrer ou accroître leurs activités en Europe, en concevant et mettant en œuvre des programmes de Relations Presse sur-mesure, mais également par le biais de services de traduction, de media training, de media buying, et de communication digitale.

Créée en 2001, Open2Europe est aujourd'hui constituée d'une équipe internationale expérimentée regroupant plus de 20 nationalités et travaillant sur plus de 30 pays, et propose ses services dans 4 domaines distincts : les hautes technologies, les biens de consommation, la communication institutionnelle et le développement durable. Open2Europe a également ouvert en 2006 une filiale à Calgary (Canada) pour servir le continent Nord-Américain.