

**Contact presse**

Mieke Vandevyvere

Tel. : +33 (0)1 55 02 14 66

[m.vandevyvere@open2europe.com](mailto:m.vandevyvere@open2europe.com)

## **DISTREE XXL 2008 confie ses Relations Presse Européennes à Open2Europe**

**Paris, 22 janvier 2008** – Open2Europe, prestataire de services paneuropéens de communication à valeur ajoutée, annonce son nouveau partenariat avec le salon DISTREE XXL 2008, le plus grand événement EMEA destiné aux distributeurs TIC. Ce salon, qui aura lieu à Barcelone du 27 au 30 janvier prochain, rassemblera plus de 1 000 cadres du secteur de la distribution et plus de 500 sociétés différentes ainsi qu'une centaine de fournisseurs TIC venant de plus de 80 pays à travers le monde. L'objectif de cet accord est de renforcer la notoriété d'un tel événement dans toute l'Europe et de créer de nouvelles opportunités de rencontres auprès des acteurs du marché TIC.

A cette occasion, Open2Europe animera également deux ateliers-débats, le 30 janvier prochain, sur les thèmes suivants :

- **Les spécificités des relations presse en Europe Centrale et de l'Est**
- **Comment optimiser une campagne paneuropéenne de relations presse**

*« Nous sommes ravis d'avoir choisi Open2Europe comme partenaire média en Europe pour DISTREE XXL 2008 », déclare Farouk Hemraj CEO de DISTREE. « J'ai été particulièrement convaincu par le dynamisme de l'équipe multinationale et par la possibilité d'avoir un interlocuteur unique - nous avons choisi une consultante espagnole - coordonnant notre communication dans toute l'Europe. Au-delà de ce confort de travail, nous comptons beaucoup sur l'expérience internationale d'Open2Europe pour développer nos réseaux et permettre à notre événement de prendre de l'ampleur », conclut-il.*

La philosophie unique d'Open2Europe a déjà convaincu des leaders mondiaux, tels que Case Logic, ILFORD et PNY Technologies. Avec plus de 20 nationalités représentées, la société offre à ses clients une réelle expertise locale dans chacun des pays d'Europe, le tout à travers un interlocuteur/coordonateur unique parlant leur langue et capable de mettre en œuvre une stratégie ciblée.

*« L'accord de partenariat entre Open2Europe et DISTREE XXL 2008 nous permet de démontrer et renforcer notre savoir-faire dans la communication événementielle », affirme Jérôme Mauduit, Président d'Open2Europe. « Nous sommes heureux que DISTREE Events ait confié à Open2Europe les relations presse du salon DISTREE XXL 2008, qui est un rendez-vous incontournable du secteur de la distribution EMEA. »*

### **À propos d'Open2Europe [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

*Open2Europe S.A.S., agence européenne de relations presse et de communication dont le siège est basé près de Paris, aide les entreprises à démarrer ou accroître leurs activités en Europe, en concevant et mettant en œuvre des programmes de Relations Presse sur-mesure, mais également par le biais de services de traduction, de media training, de media buying, et de communication digitale.*

*Créée en 2001, Open2Europe est aujourd'hui constituée d'une équipe internationale expérimentée regroupant plus de 20 nationalités et travaillant sur plus de 30 pays, et propose ses services dans 4 domaines distincts : les hautes technologies, les biens de consommation, la communication institutionnelle et le développement durable. Open2Europe a également ouvert en 2006 une filiale à Calgary (Canada) pour servir le continent Nord-Américain.*