



9 mai, Journée de l'Europe

L'Europe sous un même toit avec Open2Europe

Paris, le 6 mai 2008 – Pousser la porte du bureau et se retrouver parmi cinquante Européens de quelques 23 nationalités différentes, qui travaillent ensemble sur la communication paneuropéenne de leurs clients : c'est l'expérience que vivent quotidiennement les collaborateurs d'Open2Europe. Cette société basée près de Paris, qui se positionne comme « partenaire communication des entreprises qui souhaitent se développer en Europe » et vient tout juste de fêter ses 7 ans, considère un peu la Journée de l'Europe comme « sa » journée...

Fondée en 2001, Open2Europe abrite aujourd'hui toute l'Europe, ou presque, sous un même toit ; et son équipe dirigeante est à l'image de sa diversité culturelle : un PDG suisse et trois vice-présidentes, respectivement française, suédoise et anglaise. L'équipe Open2Europe est composée de consultants experts en communication, issus de différents pays européens et parfaitement trilingues (français + anglais + langue maternelle), qui ont également une connaissance approfondie de la culture, du tissu économique et de la presse des pays sur lesquels ils interviennent.

Tout comme l'Europe ne s'est pas faite en un jour, Open2Europe a débuté avec une petite équipe de 3 personnes offrant ses services de communication en France et en Angleterre, pour progressivement intégrer de nouvelles nationalités. Aujourd'hui, un client d'Open2Europe peut rassembler pour une réunion de travail 5, 10, 15 ou 20 consultants de nationalités différentes, et concevoir avec eux un programme de communication paneuropéenne alliant idéalement coordination globale et efficacité locale.

« Outre leurs compétences professionnelles, les personnes que nous recrutons sont choisies pour leur évidente ouverture d'esprit et leur envie de s'intégrer dans un milieu multiculturel », explique Barbara Bufkens, Country Manager Belgium. « C'est un challenge permanent de faire cohabiter et collaborer sereinement plus de 20 nationalités différentes, car il y a de réelles divergences culturelles dans la façon de communiquer comme dans la façon de travailler. Mais c'est surtout incroyablement enrichissant ! Et nous accordons une grande importance à la communication et aux événements internes pour sensibiliser les équipes à la culture de chaque pays et de chaque région, car cette ouverture d'esprit est la clé de notre succès. »

Pour plus d'informations, visitez le site www.open2europe.com ou n'hésitez pas à contacter le service de presse.

A propos d' Open2Europe

Open2Europe S.A.S., agence européenne de relations presse et de communication dont le siège est basé près de Paris, aide les entreprises à démarrer ou accroître leurs activités en Europe, en concevant et mettant en œuvre des programmes de Relations Presse sur-mesure, mais également par le biais de services de traduction, de media training, de media buying, et de communication digitale.

Créée en 2001, Open2Europe est aujourd'hui constituée d'une équipe internationale expérimentée regroupant plus de 20 nationalités et travaillant sur plus de 30 pays, et propose ses services dans 4 domaines distincts : les hautes technologies, les biens de

consommation, la communication institutionnelle et le développement durable. Open2Europe a également ouvert en 2006 une filiale à Calgary (Canada) pour servir le continent Nord-Américain.

Contact presse

Mieke Vandevyvere

Open2Europe

Tel: +33 1 55 02 14 66

m.vandevyvere@open2europe.com